

## **La Ville de Joliette mène une campagne de propreté ayant pour thème : « Mon propre centre-ville »**

La Ville de Joliette a procédé au lancement d'une campagne de propreté visant spécifiquement le périmètre du centre-ville, bordé par les rues Saint-Charles-Borromée, De Lanaudière, Saint-Barthélemy et Saint-Louis. Cette campagne a pour thème « Mon propre centre-ville ».

Le thème retenu est très évocateur : il cherche à entretenir le sentiment d'appartenance de la population de Joliette et de l'agglomération envers le cœur de la Ville. Pris au sens « propre », il fait référence à l'intérêt d'avoir un milieu de vie le plus possible dépourvu de déchets et de saletés.

### **La propreté, l'affaire de tout le monde**

Depuis quelques années, et particulièrement au printemps, on observe la présence de déchets de toutes sortes au centre-ville de Joliette. Non pas qu'ici, la situation soit pire qu'ailleurs. Certains reportages dans les médias nationaux ont permis de constater que dans de nombreuses grandes villes, le public côtoie fréquemment des amoncellements de déchets.

De façon générale, Joliette est une Ville propre. Mais d'après les commentaires de plusieurs personnes, s'il y a un endroit où un certain relâchement est observé, c'est bien au centre-ville. Pourtant, les poubelles ne manquent pas : le Service des travaux public en a installé tout près d'une cinquantaine : 13 en métal et 33 en béton et en bois.

En conséquence, une vingtaine d'affiches couleurs seront installées à des endroits stratégiques. Ces affiches ont été conçues de façon à attirer l'attention mais sans être de dimension excessive, afin d'éviter de créer une pollution visuelle. L'image vise à rappeler que la propreté s'obtient de manière très simple, c'est-à-dire, en déposant ses déchets dans une poubelle. Et la propreté, c'est l'affaire de tout le monde; aussi, les affiches ont été tirées en quatre modèles, représentant des enfants, des adolescents et des adultes.



Grâce à la collaboration de la Société de développement du centre-ville de Joliette - la SDCJ - et de ses membres, plusieurs dizaines d'affiches en papier seront également apposées sur les vitrines et les portes vitrées des établissements d'affaires. En outre, 50 000 napperons ont été distribués dans des restaurants situés au centre-ville ou tout près. Enfin, la classe de première année de Mme Nadine Lapointe, enseignante au Pavillon Sainte-Marie de l'école Les Mésanges, a participé à une « opération nettoyage » au centre-ville.



**« L'opération nettoyage » réalisée par les élèves de la classe de première année de Mme Nadine Lapointe, enseignante au Pavillon Sainte-Marie de l'école Les Mésanges, accompagnés de parents bénévoles, a été faite dans la bonne humeur et elle a donné d'excellents résultats, comme en témoigne le nombre de sacs à ordures qui ont été remplis.**

Parmi ses outils, la Ville dispose aussi d'un règlement concernant les nuisances publiques. Ce règlement prévoit des amendes pour toute personne, morale et physique, qui jette des déchets dans des lieux publics. La Ville de Joliette espère cependant qu'elle n'aura pas à recourir à ce genre « d'argument » coercitif.

## Prendre son centre-ville en mains... propres

La campagne de propreté, qui durera environ deux mois, arrive en même temps que l'entrée en vigueur des nouvelles règles concernant la cigarette. Le moment est donc propice pour rappeler aux fumeurs de déposer leurs mégots aux endroits appropriés. La Ville de Joliette suggère d'ailleurs aux établissements plus directement concernés par cette question d'installer des cendriers à l'extérieur.

Comme la campagne de sensibilisation le souligne aussi, la revitalisation commence par la propreté. La Ville de Joliette entend investir, avec l'aide des gouvernements fédéral et provincial, des sommes importantes pour complètement réaménager son centre-ville, le rendre plus attrayant pour les piétons, attirer les touristes et ainsi, favoriser les affaires.

Cette intention paraît déjà engendrer des réactions concrètes : avec l'approche de l'été, plusieurs établissements ont décidé d'aménager de nouvelles terrasses extérieures. Quoi de mieux, pour un visiteur que de s'asseoir à une table, dans un environnement propre. Toute cette démarche n'a donc qu'un but : faire en sorte que le public de Joliette, de la région et les visiteurs associent le centre-ville de Joliette... à un nom « propre » !



À l'avant-, Salomé Roy, 4 ans, et sa sœur Juliette, 9 ans, qui prennent part activement à la propreté de leur Ville, posent en compagnie de M. René Laurin, maire de Joliette. Dans la deuxième rangée, dans l'ordre habituel, MM. Claude Boily, directeur général de la SDCJ (Société de développement du centre-ville de Joliette), Gilles Montambault, inspecteur en bâtiments, Ville de Joliette, Mme Diane Nicoletti et M. Claude Savignac, conseillers, M. Renald Gravel, directeur général de la Ville de Joliette, M. Daniel Joly, président de la SDCJ, M. Richard Leduc conseiller et président de la commission de l'environnement et de la circulation urbaine et enfin, M. Alain Lozeau, conseiller.

Pour information : Yvon Fréchette  
Agent de communication  
Ville de Joliette  
450 753-8189 [yvon.frechette@ville.joliette.qc.ca](mailto:yvon.frechette@ville.joliette.qc.ca)