

## Joliette : trois fleurons à la boutonnière

Les trois fleurons, sur une échelle de cinq, accordés à la Ville de Joliette par la Corporation des fleurons du Québec viennent souligner les efforts réalisés par les autorités municipales ainsi que par les corporations publiques et privées pour faire de Joliette une Ville « verte ».

Ces fleurons motiveront aussi les intervenants du milieu pour qu'ils consacrent temps et argent afin que toutes les mesures soient prises en vue d'assurer la conservation et l'amélioration du patrimoine naturel de la Ville. D'ailleurs, des investissements de plusieurs milliers de dollars



La piste cyclable de Joliette permet de circuler dans des endroits naturels d'une grande beauté.

germent déjà, pour l'année 2007, du côté du secteur institutionnel joliettain. De son côté, la Ville de Joliette a entrepris, parallèlement aux dizaines de milliers de dollars consacrés annuellement à l'achat de végétaux et à l'aménagement et à l'entretien des espaces verts, la mise en œuvre d'un plan quinquennal de maintien en santé et de plantation de nouveaux arbres, représentant un investissement d'environ 200 000 dollars.

Signalons que les personnes ayant procédé à la classification d'une centaine de municipalités québécoises ont remarqué à Joliette l'effort de mise en valeur des entrées de la Ville ainsi que le potentiel visant à rendre ces entrées encore plus accueillantes. Ils ont aussi observé la présence d'arbres magnifiques, pour la plupart matures,

dans les parcs municipaux et la réalisation de nombreux aménagements paysagers.

La Ville de Joliette est consciente qu'il reste encore du travail à accomplir et le fait de se retrouver à mi-chemin dans cette nouvelle classification horticole québécoise que sont les Fleurons du Québec, l'encourage à aller, comme le dit la chanson et comme poussent les arbres, « un peu plus haut »!



Les personnes ayant procédé à la classification d'une centaine de municipalités québécoises ont remarqué à Joliette l'effort de mise en valeur des entrées de la Ville ainsi que le potentiel visant à rendre ces entrées encore plus accueillantes.

*Photo : Lynda St-Jean*

Pour information : Yvon Fréchette  
Agent de communication  
Ville de Joliette  
450 753-8189 [yvon.frechette@ville.joliette.qc.ca](mailto:yvon.frechette@ville.joliette.qc.ca)